

I. Daten-Anlage - Beachten Sie auch die produktbezogenen Informationen auf den Templates.

Wir benötigen **druckreife PDF X3**. Am Besten per Adobe Distiller erzeugt (kleinere Datenmenge).

Farbige Daten müssen **CMYK** angelegt werden, schwarz-weiße als **Graustufen** (8bit-Kanal).

Sonderfarben können gemäß **Pantone-Solid-C-/U-Farbfächern** gedruckt werden. HKS ist nicht möglich.

Als Farbprofil sollte **PSO coated V3** (erhältlich unter www.eci.org) verwendet werden.

Allgemein muss beachtet werden, die Daten **mit Beschnitt** (entweder 3 mm oder 5 mm umlaufend) anzulegen, sowie zu beachten, dass Bilder / Texte / Motive mindestens 3 mm - besser 5 mm **Abstand** zu den Kanten haben. Bei Stickern sind 2 mm Abstand ausreichend.

Bitte die Daten mit **Schnittmarken** (außerhalb des Druckmotives zzgl. Beschnitt) anlegen.

Eine **Gesamtfarbdeckung** von 300% sollte NICHT überschritten werden.

ACHTUNG - bei Picture Disc Etiketten dürfen es maximal 280% sein.

Die **Auflösung** von Farb- und Graustufenbilder sollte mit 300dpi angelegt sein (Bildformat:Tiff), Strichgrafiken mit 1200dpi (Bildformat: Bitmap - besser: Vektorpfad).

Sollten Sie **Transparenzen** verwenden, so wählen Sie bitte bei der Ausgabe der PDF die mittlere Auflösung zur Transparenzreduzierung aus.

Schriften sollten immer in Pfade konvertiert werden oder ins PDF eingebettet werden.

Es wird empfohlen, Schriften nicht kleiner als 6pt anzulegen. Als **Mindeststrichstärken** empfehlen wir: 0,1 mm positiv / 0,15 mm negativ - für alle Motive / Texte.

Farbwerte unter 5% können im Druck ganz oder teilweise wegbrechen - darauf haben wir keinen Einfluss. **Etiketten: Tonwerte unter 15% / über 85% können im Druck wegbrechen bzw. zulaufen.**

Barcodes sollten 100% K auf weiß (0/0/0/0) angelegt werden, um sicherzustellen, dass diese nach dem Druck scannbar sind. Am Besten als Vektorpfad oder als Bitmap mit 1200dpi.

Barcode-Sticker, die gedruckte Codes abdecken sollen, müssen mindestens 3 mm umlaufend größer sein als die gedruckte Variante.

Weiße Motive müssen aussparend eingestellt werden, um einen korrekten Druck zu gewährleisten.

Kleine, schwarze Motive auf CMYK sollten einfarbig mit 100% K überdruckend angelegt werden.

Dies gilt nicht für den Druck mit Sonderfarben.

Im Zusammenspiel mit Sonderfarben sollte Farben zueinander aussparend angelegt werden.

Schwarze Flächen sollten mit 60 % C oder M hinterlegt werden. Anderfalls kann es lasierend / gräulich wirken.

Bitte legen Sie das Dokumentformat entsprechend der Maßzeichnungen an.

Verwendete Templates MÜSSEN aus den Druckdaten entfernt werden.

Gerne können Positionierungen mitgesendet werden. Klar als STAND bezeichnet und als Bild gespeichert.

Die gewünschte Ausführung der Produkte (Spezienummer, Farben, Material, Lacke, ...) sollte im Auftrag vermerkt sein.

Bookletseiten immer als Einzelseiten anliefern (Ausnahme: Poster).

Deckweiß für den **Druck auf Folienkaschierung** muss zusammen mit CMYK-Farben auf einem Dokument stehen.

Deckweiß für transparente Sticker muss so angelegt werden:

100% Cyan definiert als Vollton mit dem Namen „Weiss“, eingestellt auf überdrucken.

Heißfolienpräge-Motive - zusammen mit Druckfarben auf einem Dokument:

Das Heißfolienmotiv muss als Vektorpfad angelegt werden.

Es sollte als Sonderfarbe „Heißfolienprägung“ mit 100% Deckung überdruckend eingefärbt werden.

2. Allgemeine Hinweise zu den Daten / dem Druck

Senden Sie uns ausschließlich Daten, die gedruckt werden sollen, als PDF zu.
Keine Originaldateien - nur Kopien.

Wir benötigen pro Produkt ein PDF - zum Beispiel: Innentaschen für PL 1 und PL 2 = zwei einzelne PDF. **Etiketten** können gerne alle in einem PDF zusammen gesendet werden. Jedes Etikett ist eine PDF-Seite. Falls Sie bei mehrseitigen Booklets keine Seitenzahlen verwenden, vermerken Sie diese bitte außerhalb des Druckmotivs zzgl. Beschnitt

Rechtliches:

Die angelieferten Daten werden bei uns im Haus technisch (nicht inhaltlich) geprüft. Für Mängel an Druckerzeugnissen, die aufgrund von Nichtbeachtung unserer Spezifikationen verursacht wurden, können wir keine Haftung übernehmen. Diese Spezifikationen sind Bestandteil unserer AGB und werden bei Auftragerteilung anerkannt.

Allgemein - Druck + Weiterverarbeitung:

Der Druck erfolgt in Sammelformen (Massendruck). Eine genaue Farbwiedergabe oder Optimierung eines einzelnen Titels ist dadurch nur annähernd möglich. Es gelten die definierten Toleranzen der ISO und DELTA E-Werte nach Vorgabe der BVDM / FOGRA.

Bei der Druckweiterverarbeitung sind beim Beschnitt, Versatz beim Heften oder Kleben von +/- 1 mm unumgänglich. Bitte beachten Sie dies bei der Gestaltung von Layout und Seitenspiegel.

Datenbearbeitung: durch die PALLAS

Fehlerhafte Daten können unter Umständen in unserem Haus korrigiert werden. Eine Bearbeitung Ihrer Daten durch unsere Medienabteilung führt zu Mehrkosten von mind. 25,00 €. Der Stundensatz für durchzuführende Arbeiten in Ihrem Namen beträgt 100,00 € / Stunde. Bearbeitungen werden je angefangene Viertelstunde berechnet.

Sollten wir korrigierte Druckdaten von Ihnen benötigen, senden Sie uns bitte AUSSCHLIESSLICH die korrigierte Daten erneut zu. Jede erneute Datenübernahme ist mit Mehrkosten aufgrund der Prüfung verbunden.

Farbverbindliche Proofs:

Ein farbverbindlicher Proof ist für die Drucklegung nicht zwingend erforderlich. Da wir im Massendruckverfahren produzieren, ist die Angleichung Ihrer Daten an einen farbverbindlichen Proof im Druck nur bedingt möglich.

Auf Wunsch können wir Ihnen farbverbindliche Proofs gegen Mehrkosten erstellen. Diese teilen wir Ihnen auf Anfrage gerne mit.

Falls Sie uns farbverbindliche Proofs anliefern möchten, beachten Sie bitte folgende Vorgaben:

Es sollten **zwei** Proofs pro abzustimmenden Produkt zugesendet werden. Sie sollten zusammen mit Ihrem Auftrag und den Daten bei uns eintreffen. Die Proofs müssen vom letzten Datenstand erstellt worden sein. Da die verschiedenen Drucksachen u.U. bei unterschiedlichen Lieferanten gedruckt werden könnten, ist es ratsam nur eine Drucksache auf einen Proof darzustellen. Ein Proof ist farbverbindlich, wenn er den **aktuellen Medienkeil** (gemäß FOGRA), sowie den **ISO-Referenz-Sticker** enthält.